

COMÉRCIO DIGITAL

ESTRATÉGIA DE EMPRESA

Modalidade Online | Financiada

Pretende-se com esta formação, dotar os formandos e empresas/organizações de competências associadas à identificação e compreensão da importância das estratégias de marketing digital e marketing internacional, com foco no mercado digital e no entendimento das características dos consumidores digitais. Sabendo que o mercado “físico” é diferente do mercado “digital”, compreender a importância das diferenças intrínsecas entre as tipologias dos consumidores é fundamental.



DESTINATÁRIOS

Jovens adultos, desempregados, com idades entre os 18 e os 35 anos, que tenham o ensino secundário ou formação de nível superior.

REQUISITOS:

Computador com microfone, câmara e acesso à Internet.

REGALIAS:

- 1,69 €/hora até ao limite de 219,41 (50% do IAS);
- Subsídio de alimentação.

OBJECTIVOS GERAIS

No final da formação, os formandos serão capazes de:

- Avaliar os impactos e os efeitos da nova economia, as transações comerciais a partir de ambientes virtuais – B2C, B2B, B2A;
- Compreender a importância do marketing e mercado digital para expansão do negócio.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Marketing digital (UFCD 9214);
- Marketing internacional (UFCD 9842);
- E-marketing – tecnologias de informação e comunicação (UFCD 0444);
- E-mercado (UFCD 0441);
- E-consumidores (UFCD 0442);
- Plano de e-marketing (UFCD 0446);
- Meios de comunicação digital (UFCD 9216);
- Introdução à utilização e proteção dos dados pessoais (UFCD 10672);
- Plano de negócio – criação de pequenos e médios negócios (UFCD 7855).

CERTIFICAÇÃO:

A conclusão do percurso de formação acima referido é comprovada por um certificado, com a identificação da designação do percurso realizado.

300 horas | Financiada