

# DIGITAL STRATEGY



O digital transformou completamente a forma das empresas atuarem no mercado atual.

Web 2.0, que alavancou a utilização massiva do digital, é a mudança para uma internet como plataforma onde entendimento das regras para obter sucesso nesta nova plataforma é essencial, visto que o digital não se guia pelas parametrizações tradicionais do marketing e publicidade. O digital centra-se em desenvolver estratégias que aproveitem os efeitos de rede para se tornarem melhores quanto mais são usados pelas pessoas, tirando proveito da inteligência coletiva e da cultura participativa. As empresas e marcas têm cada vez mais que apenas comunicar, têm, necessariamente que aprender, interagir e relacionar-se.

Compreender as ferramentas, plataformas, potencialidades e desafios do digital para as empresas e marcas é o foco deste workshop.

## DESTINATÁRIOS

Este workshop foi pensado para profissionais ligados ao marketing, internet e comunicação. O evento também se destina a gestores e empresários que reconhecem o digital como ferramentas para expandir o seu negócio.

Profissionais ligados à criatividade, inovação e à gestão de comunidades online poderão também tirar proveito deste curso.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Digital context

- Economia digital
- Web 2.0
- Conceitos básicos
- Impacto e potencialidade
- Mercado e novos consumidores

### Digital communication

- Web marketing
- Content Marketing
- Estratégia de marketing digital
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEM (Search Engine Marketing)
- Os influenciadores
- A cultura participativa e a inteligência coletiva
- Word-of-mouth

### Digital platforms

- Plataformas e ferramentas:
  - *Tipo*

- *Função*
- *Target*
- *Exemplos de utilização*
- Conteúdos vs. Plataformas vs. Distribuição
- SMO (Social Media Optimization)
- E-mail marketing

#### **Digital metrics**

- Web analytics
- KPI
- Métricas e análise de resultados
- ROI (Return On Investment)

#### **E-Commerce**

- Conceitos essenciais
- Plataformas de e-Commerce
- Pagamentos online
- Otimização e gestão de clientes
- Exemplos de boas práticas
- Relatórios de avaliação

#### **Mobile**

- Mobile Marketing
- Dispositivos e tecnologias
- Exemplos práticos
- Requisitos legais

#### **Projeto final**

- Elaboração de um plano estratégico de comunicação

**16 horas | 220,00 €**