

PROFISSIONAL EM MARKETING DIGITAL

DESTINATÁRIOS

Adultos, técnicos com mínimo nível III, que pretendam desenvolver competências em economia digital, marketing digital, comércio eletrónico, e-commerce e mercado digital único. Marketing de conteúdos e Internacionalização de conteúdos.

OBJETIVOS

Dotar os formandos de conhecimentos e técnicas para permitir efetuar uma campanha de marketing digital, Gerir a comunicação com o mercado aproveitando as potencialidades das redes sociais, criar conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades dos consumidores.

COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS		
Módulos:		Duração
Empreendedorismo; Técnicas de Liderança; O papel do líder como gestor; Comunicação interpessoal		50h
TOTAL		50h
FORMAÇÃO TECNOLÓGICA ESPECÍFICA		
MÓDULOS DE FORMAÇÃO TECNOLÓGICA ESPECÍFICA	Módulos:	Duração
	1. Design e Comunicação Digital	50
	2. Estratégia e Planeamento de Marketing	25
	3. Websites e Lojas Online (e-commerce) com Word Press	50
	4. E-mail Marketing	25
	5. Marketing Digital	25
	6. SEO	25
	7. SEM – Adwords, Adsense e Técnicas de crosslinking.	25
	8. Ferramentas de Monitorização	25
	9. Redes Sociais – os novos media	25
	10. Facebook Marketing	50
	11. Produção de Vídeo para redes sociais e web	50
	12. Youtube Marketing	50
	13. Gestão de Projetos	25
	14. Práticas Laboratoriais e Projeto Final	50
	TOTAL	500 h
FORMAÇÃO PRÁTICA EM CONTEXTO DE TRABALHO:		
Duração		400 h

DURAÇÃO TOTAL DO CURSO

- 950 horas



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



INSTITUTO DO EMPREGO
E FORMAÇÃO PROFISSIONAL



Governo da República
Portuguesa